

2019 CATALOGO

OPPORTUNITÀ COMMERCIALI



Via S. Anna Il tronco, 49
89128 Reggio Calabria

 0965.025525

motorshow2mari@pec.it
motorshow2mari@libero.it

C.F. - P.I. 02391200801

**M
O
T
O
R
S
H
O
W
2
M
A
R
I**

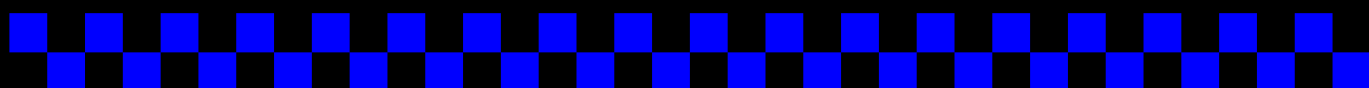
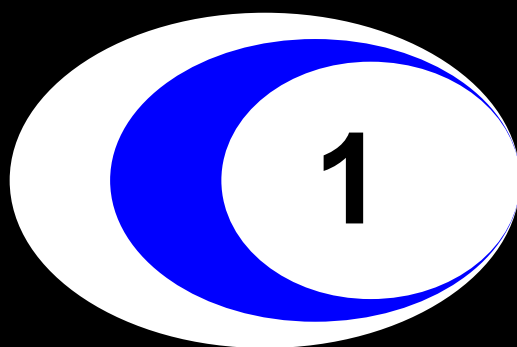
L'EVENTO MOTORISTICO DEL SUD ITALIA

MOTORSHOW2MARI 
Italian Passion



SETTORE COMMERCIALE

Multiple Categories



CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

GAZEBO mt. 4x4

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE CON STAND



Gazebo con struttura zincata modello **Pagoda 4x4**, telo di copertura costituito da supporto in fibre di poliestere con spalmatura su entrambi i lati in PVC ignifugo.

SERVIZI

pavimentazione rialzata in legno - punto luce - pannello esterno dell'azienda - servizio hostess - sicurezza - gadget vari - pass ingresso libero

Stand Espositivo destinazione:

COMMERCIALE

BAR - FOOD



Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

Sconto

10% con stipula contratto entro il 31 ottobre 2018

Sconto

Oltre tre Stand, il quarto è in omaggio

Acconto

30% alla stipula del contratto

CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

AREA LIBERA

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE CON STRUTTURE PROPRIE



VENDITA AL METRO QUADRATO

AREA LIBERA



Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

Lo spazio libero sopra rappresentato si intende quello privo di strutture ed allestimenti forniti dall'organizzazione. Il noleggio dell'area libera, qualora si tratti di espositore già presente con gazebo, sarà applicato lo sconto del 10% sull'importo previsto.

Sconto 10% con stipula contratto entro il 31 ottobre 2018

Sconto 10% se già noleggiatore di stand

Acconto 30% alla stipula del contratto

SERVIZI Punto luce - Sicurezza

IMPORTANTE: L'organizzazione non risponde per eventuali danni derivanti da strutture non proprie.

L'EVENTO MOTORISTICO DEL SUD ITALIA

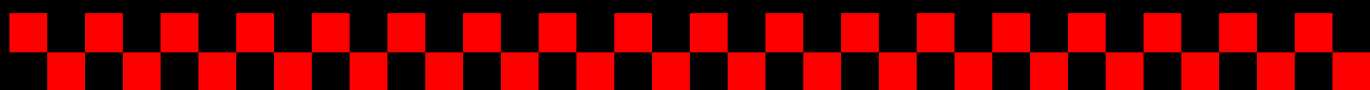
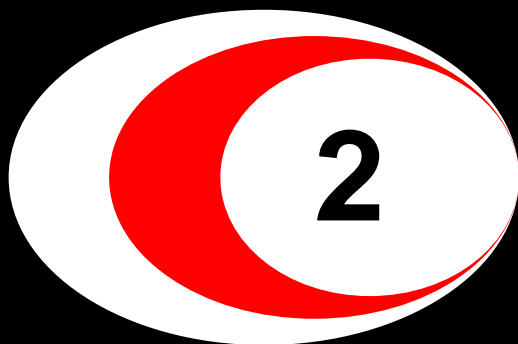
MOTORSHOW2MARI 
Italian Passion



SETTORE VEICOLI

AUTO - MOTO

Riservato alle Concessionarie



CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE AUTOVEICOLI e MOTOVEICOLI

TENSOSTRUTTURA

PLANIMETRIA DESCRITTIVA

SERVIZI PADIGLIONI AUTO

Tipologia: tensostruttura
Area espositiva: case automobilistiche

Accessori : pavimentazione pedanata in legno, moquette, punto luce, faretto, box ufficio pannellato.

Servizi: fornitura energia elettrica, sicurezza, videosorveglianza, pass parcheggio riservato, pubblicità fonica, gadget, tessera sconto area food.
Hostess su richiesta.

LEGENDA

Corridoio Pedonale



Uscita di Sicurezza



ESTINTORI



RAMPA DI ACCESSO DISABILI



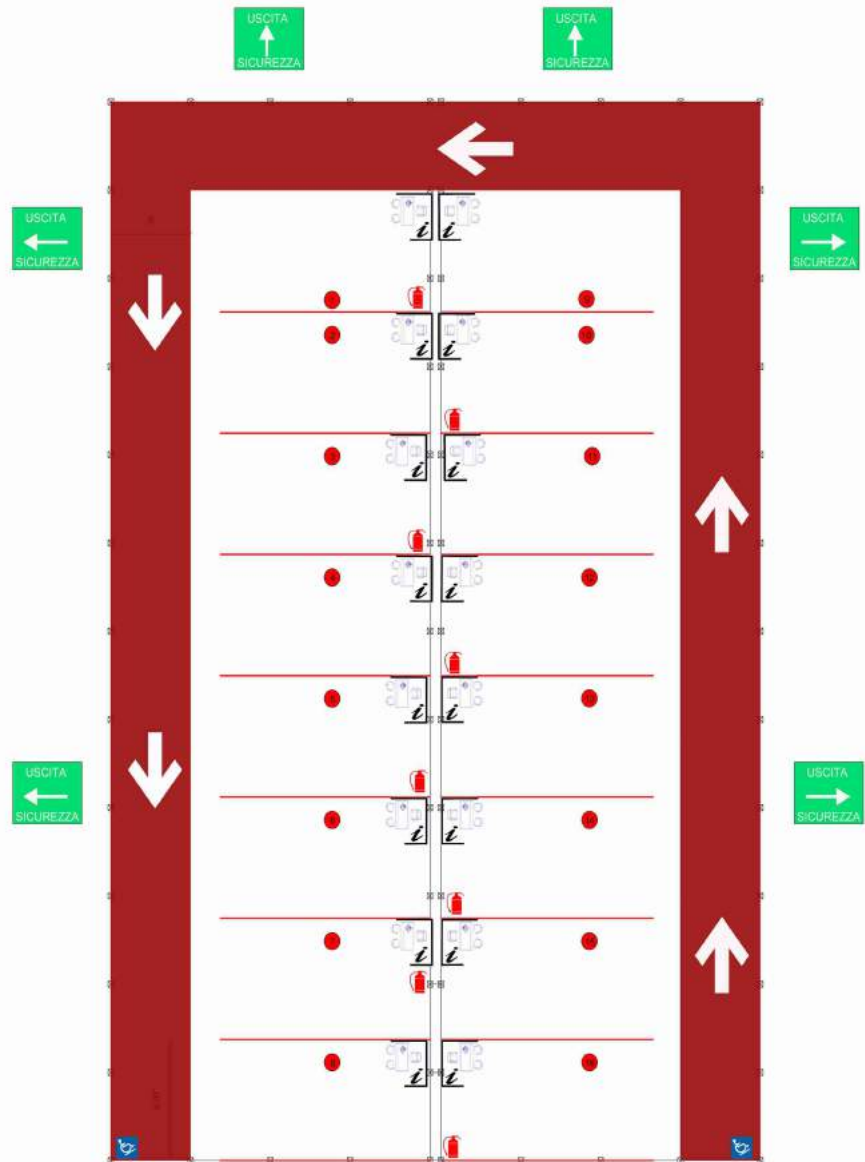
UFFICI



ENTRATA



USCITA

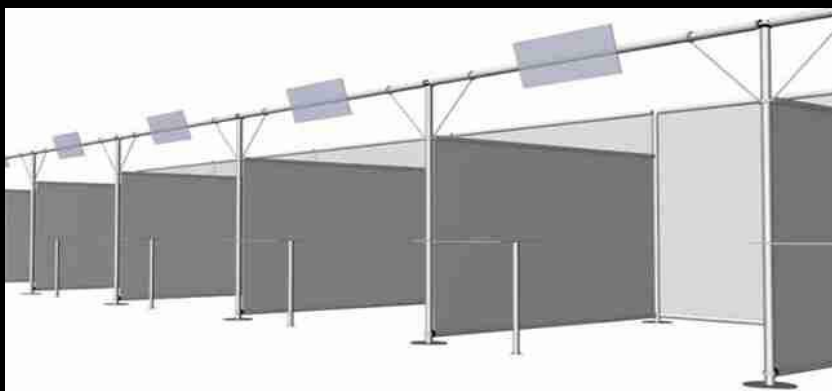


la presente planimetria è da intendersi solo come esempio, gli spazi saranno suddivisi in base alle superfici richieste

CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE AUTOVEICOLI

TENSOSTRUTTURA



Box - Ufficio integrato con area espositiva



esempio box ufficio



TERMINE MASSIMO PER LE PRENOTAZIONI:
31 dicembre 2018

area eccedente i 50mq



**PERSONALIZZAZIONE
ALLESTIMENTO**



Sconto

10% con stipula contratto entro il 31 ottobre 2018

Sconto

Oltre tre Stand, il quarto è in omaggio

Acconto

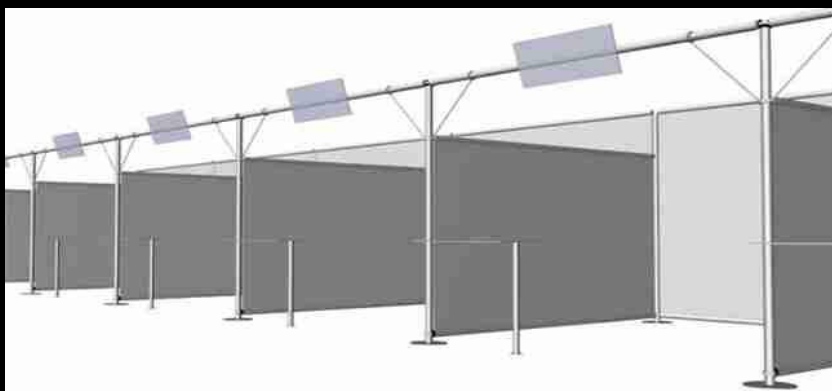
30% alla stipula del contratto

Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE MOTOVEICOLI

TENSOSTRUTTURA



Box - Ufficio integrato con area espositiva



esempio box ufficio



TERMINE MASSIMO PER LE PRENOTAZIONI:
31 dicembre 2018

area eccedente i 50mq



PERSONALIZZAZIONE
ALLESTIMENTO



Sconto

10% con stipula contratto entro il 31 ottobre 2018

Sconto

Oltre tre Stand, il quarto è in omaggio

Acconto

30% alla stipula del contratto

Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE: COMMERCIALE

TENSOSTRUTTURA

PLANIMETRIA DESCRITTIVA

SERVIZI PADIGLIONI AUTO

Tipologia: tensostruttura
Area espositiva: case automobilistiche

Accessori : pavimentazione pedanata in legno, moquette, punto luce, faretti, box ufficio pannellato.

Servizi: fornitura energia elettrica, sicurezza, videosorveglianza, pass parcheggio riservato, pubblicità fonica, gadget, tessera sconto area food.

Hostess su richiesta.

LEGENDA

Corridoio Pedonale



Uscita di Sicurezza



ESTINTORI



RAMPA DI
ACCESSO DISABILI



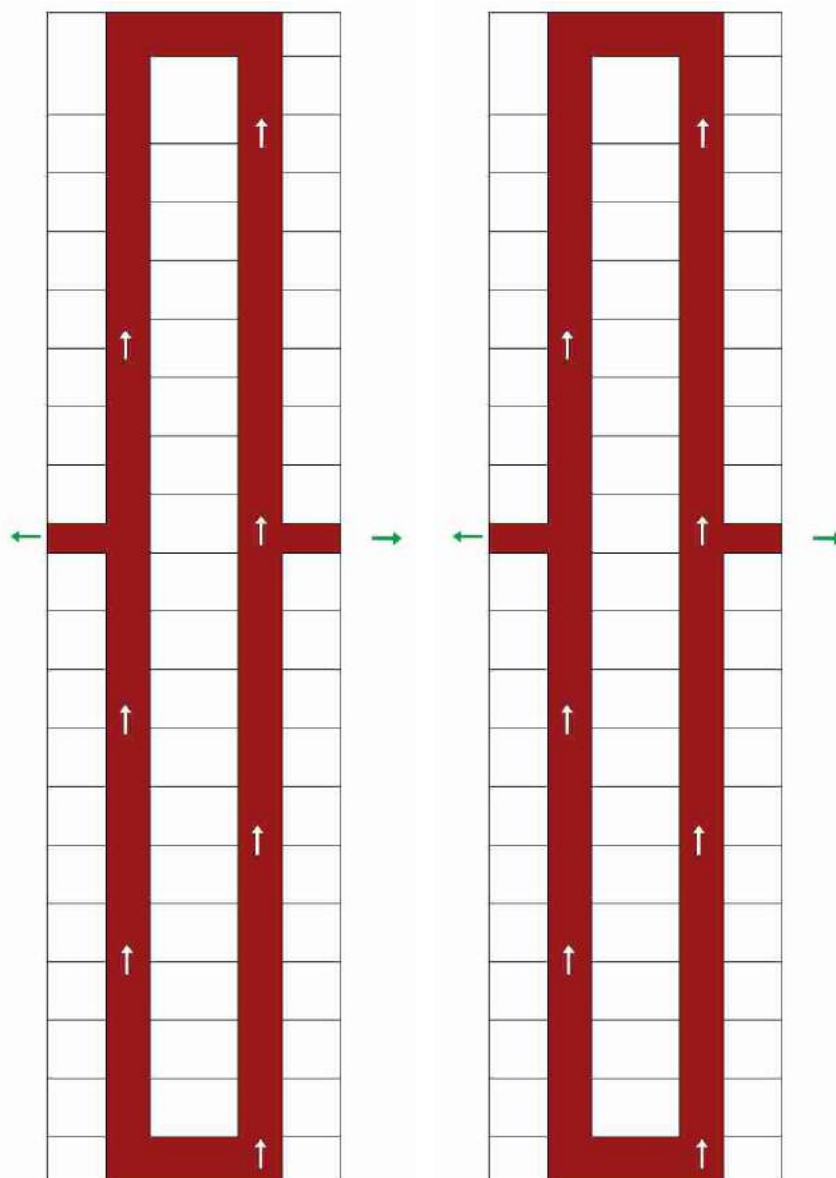
UFFICI



ENTRATA



USCITA

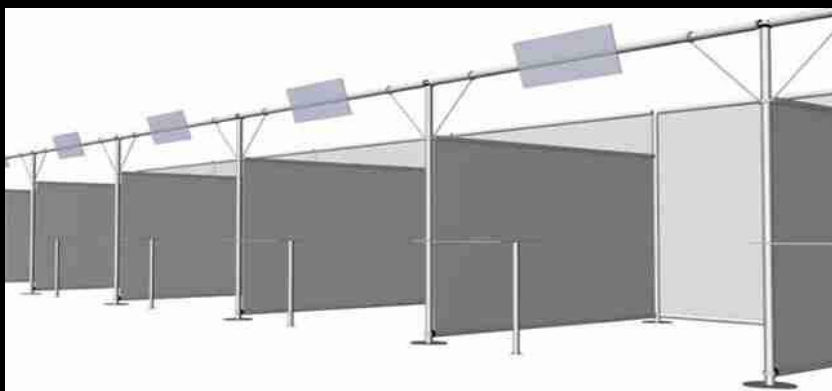


la presente planimetria è da intendersi solo come esempio,
gli spazi saranno suddivisi in base alle superfici richieste

CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE: COMMERCIALE

TENSOSTRUTTURA



Box - Ufficio integrato con area espositiva



esempio box ufficio



TERMINE MASSIMO PER LE PRENOTAZIONI:
31 dicembre 2018

area eccedente i 50mq



**PERSONALIZZAZIONE
ALLESTIMENTO**



Sconto

10% con stipula contratto entro il 31 ottobre 2018

Sconto

Oltre tre Stand, il quarto è in omaggio

Acconto

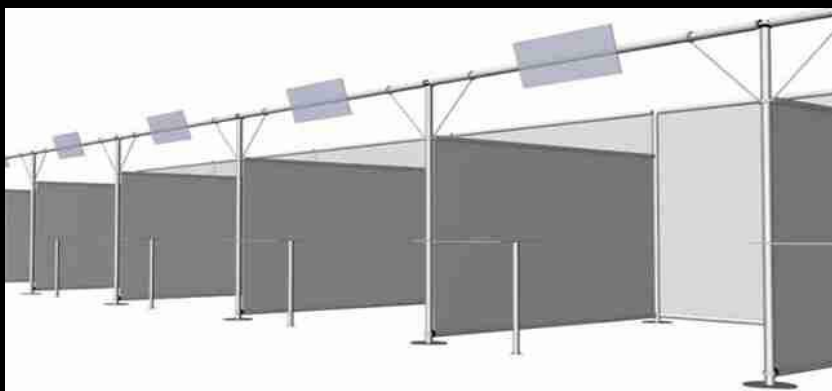
30% alla stipula del contratto

Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE: NAUTICA

TENSOSTRUTTURA



Box - Ufficio integrato con area espositiva



esempio box ufficio



TERMINE MASSIMO PER LE PRENOTAZIONI:
31 dicembre 2018

area eccedente i 50mq



PERSONALIZZAZIONE
ALLESTIMENTO



Sconto

10% con stipula contratto entro il 31 ottobre 2018

Sconto

Oltre tre Stand, il quarto è in omaggio

Acconto

30% alla stipula del contratto

Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

CATALOGO DELLE OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE

TIPOLOGIE DI ESPOSIZIONE: SPONSOR UFFICIALE

TENSOSTRUTTURA

PLANIMETRIA DESCRITTIVA

SERVIZI PADIGLIONI AUTO

Tipologia: tensostruttura

Area espositiva: case automobilistiche

Accessori: pavimentazione pedanata in legno, moquette, punto luce, faretti, box ufficio pannellato.

Servizi: fornitura energia elettrica, sicurezza, video-sorveglianza, pass parcheggio riservato, pubblicità fonica, gadget, tessera sconto area food.

Hostess su richiesta.

LEGENDA

Corridoio Pedonale



Uscita di Sicurezza



ESTINTORI



RAMPA DI ACCESSO DISABILI



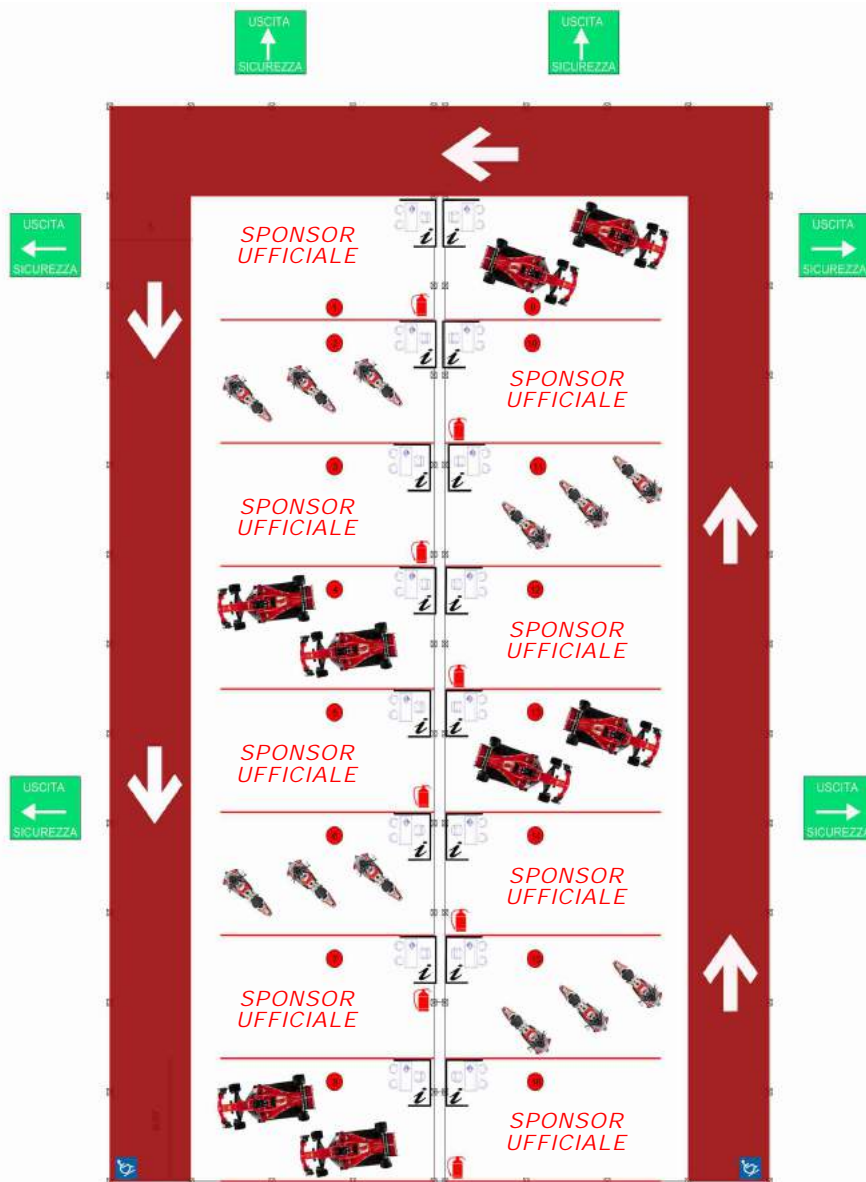
UFFICI



ENTRATA



USCITA



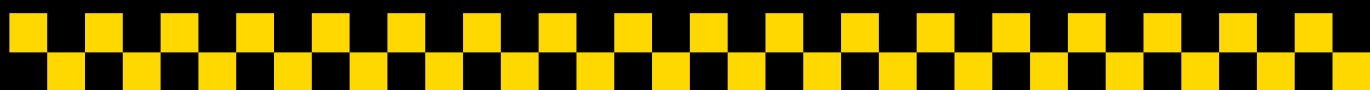
la presente planimetria è da intendersi solo come esempio, gli spazi saranno suddivisi in base alle superfici richieste

L'EVENTO MOTORISTICO DEL SUD ITALIA

MOTORSHOW2MARI 
Italian Passion



SPONSOR UFFICIALE



DESCRIZIONE DEI SERVIZI OFFERTI

OBBLIGO DELLE PARTI

- *Il Sodalizio concede all'azienda la qualifica di "Sponsor Ufficiale" nell'ambito della propria attività.*
- *Lo Sponsor Ufficiale si impegna a fornire il proprio marchio aziendale.*
- *L'apposizione del marchio aziendale ai fini della sponsorizzazione e la distribuzione dell'eventuale materiale pubblicitario necessario per adempiere al contratto in oggetto saranno a cura e a spese del Sodalizio.*
- *Il Sodalizio si impegna ad apporre il marchio dello Sponsor Ufficiale su gran parte dell'abbigliamento destinato a coloro che a vario titolo collaborano nell'organizzazione dell'evento, nonché in ogni altra forma pubblicitaria dell'evento, in particolare:*
- *Lo Sponsor sarà una delle aziende a cui sarà garantito il massimo livello di visibilità pubblicitaria ed avrà il diritto di fregiarsi della denominazione merceologica di SPONSOR UFFICIALE del MotorShow 2mari;*
- *Denominazione acquisita e logo della società potranno essere utilizzati in tutte le attività di comunicazione autonome;*
- *Presenza al tavolo della Direzione con possibilità di intervento in occasione delle varie iniziative di promozione dell'evento programmato nella Città Metropolitana di Reggio Calabria - Comune di Montebello Jonico, area portuale S. Elia, dal 1 al 9 giugno 2019;*
- *Comunicati stampa con ampia diffusione stampa-tv regionale e nazionale con puntuali riferimenti dedicati allo Sponsor Ufficiale, con contestuale pubblicazione sul sito ufficiale dell'evento e su tutti i social network;*
- *Visibilità ampia sui vari portali d'ingresso alla location del MotorShow 2mari; copertura pubblicitaria con striscioni all'interno della location nei punti di maggiore visibilità; a bordo pista all'interno delle aree motoristiche e nautiche.*

ALTRE FORME DI VISIBILITA' PUBBLICITARIA

- *Il brand aziendale sarà sempre presente e visibile all'interno della pianificazione pubblicitaria in occasione della promozione dell'evento, sia in ambito regionale che fuori regione;*
- *Al brand è riservato un ampio spazio espositivo coperto denominato "area sponsor ufficiale" individuato nei punti di maggiore visibilità e concentrazione di pubblico;*
- *Pianificazione fonica su radio nazionali e regionali con citazione del brand quale sponsor ufficiale dell'evento.*

DESCRIZIONE DEI SERVIZI OFFERTI

VISIBILITÀ MEDIA TV & STAMPA

- *L'evento si avvarrà di un Media Partner dedicato per la produzione esclusiva di tutti i contenuti giornalistici e radiotelevisivi e provvederà alla diffusione Radio - Tv - internet, tramite accordi con i principali network calabresi ed emittenti nazionali, i quali trasmetteranno servizi speciali della durata di almeno 30 minuti con le immagini più significative della kermesse, grazie a diverse regie TV dedicate, presenti nelle aree che compongono il variegato mosaico del MotorShow 2Mari;*
- *Lo Sponsor Ufficiale, pertanto, in funzione delle esposizioni garantite con il presente accordo commerciale, godrà di una visibilità assoluta, trovando adeguati ed importanti spazi all'interno degli speciali TV, ideati, scritti e diretti dai responsabili della comunicazione in sinergia con l'Ufficio stampa del MotorShow 2Mari.*

SOCIAL NETWORK & SITO INTERNET:

- *Logo e link in homepage e su pagina dedicata agli sponsor e partner, sul sito ufficiale www.motorshow2mari.it;*
- *Logo e comunicato inserito nella pagina Facebook dedicata all'evento "MotorShow2mari";*
- *Esposizione del brand aziendale in posizione di massima visibilità sul fondale per le interviste televisive presente nelle aree press room, backstage, sale interviste dedicate alla TV.*

COMUNICAZIONE UFFICIALE

- *Presenza del brand aziendale in tutto il piano comunicazione sviluppato negli spazi dedicati allo SPONSOR UFFICIALE (volantini, locandine, manifesti, cartellonistica, radio, tv, etc.); citazione in tutte le comunicazioni ufficiali trasmesse in filodiffusione durante tutto l'evento.*

ALTRI SERVIZI

- *Attività di flyering 7 giorni prima e nel corso dell'evento nelle aree di maggior affluenza in un esteso ambito territoriale.*

INVESTIMENTO ECONOMICO



SI GARANTISCE L'ESCLUSIVA DI CIASCUNO SPONSOR RELATIVAMENTE AL SETTORE COMMERCIALE TRATTATO (tetto massimo di 10 sponsor ufficiali)

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- *L'importo pattuito, andrà versato in massimo tre soluzioni, con rate di eguale importo (6,600 euro) e nel rispetto delle modalità di seguito riportate:
1^a rata - alla stipula del contratto;
2^a rata - entro il 31 settembre 2018;
3^a rata - entro il 31 gennaio 2019.*
- *Gli importi a fronte dei pagamenti di cui sopra, dovranno essere effettuati esclusivamente a mezzo Bonifico Bancario sul conto dell'Organizzazione, presso **Monte dei Paschi di Siena**
IBAN: IT 67 A 01030 16300 000003623280
BIC: PASCITMMREG*
- *L'organizzazione rilascerà, entro 20 gg. dal bonifico ricevuto per ciascuna rata, fattura fiscale ai sensi delle normative attualmente in vigore a titolo di accordo e di quietanza a saldo dell'intero importo.*

Il termine massimo per la formalizzazione dei contratti (Sponsor Ufficiale) è il 31 ottobre 2018. Le aziende che formalizzeranno a ridosso del termine massimo dovranno allinearsi con le scadenze delle rate previste, versando in un'unica soluzione i precedenti importi.

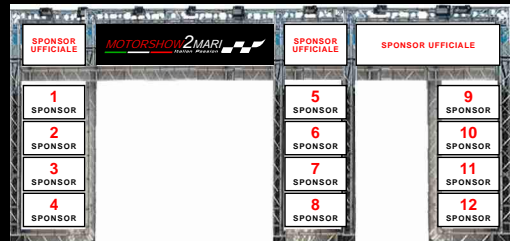
SPONSOR UFFICIALE

ALCUNI ESEMPI DI VISIBILITÀ

PALCO CONCERTI



PORTALI INGRESSO



PUBBLICITÀ BORDOPISTA



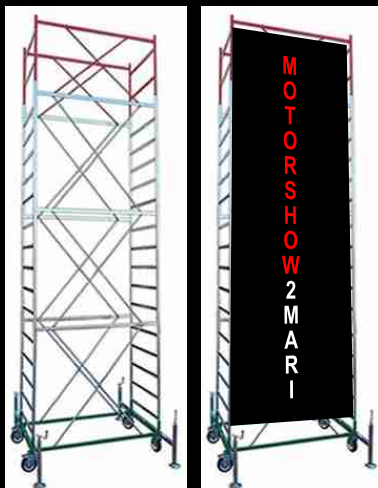
GONFIABILE PISTE



PUBBLICITÀ SU TOTEM

Il banner pubblicitario dovrà essere fornito dall'Azienda, non oltre gg. 10 dall'inizio dell'evento

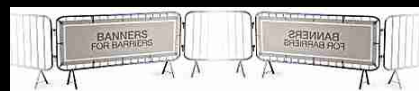
STRISCIONE PVC - BANNER (mt 3,00x1,80)



TRANSENNE PERIMETRALI LOCATION



TRANSENNE PERCORSI PEDONALI



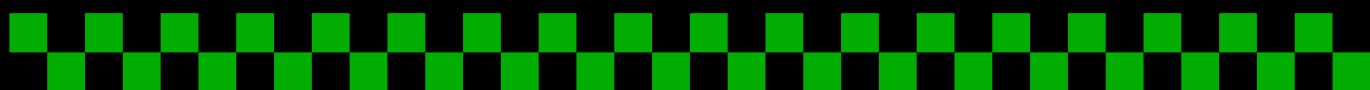
NOTA: stampe pubblicitarie a carico dello Sponsor

L'EVENTO MOTORISTICO DEL SUD ITALIA

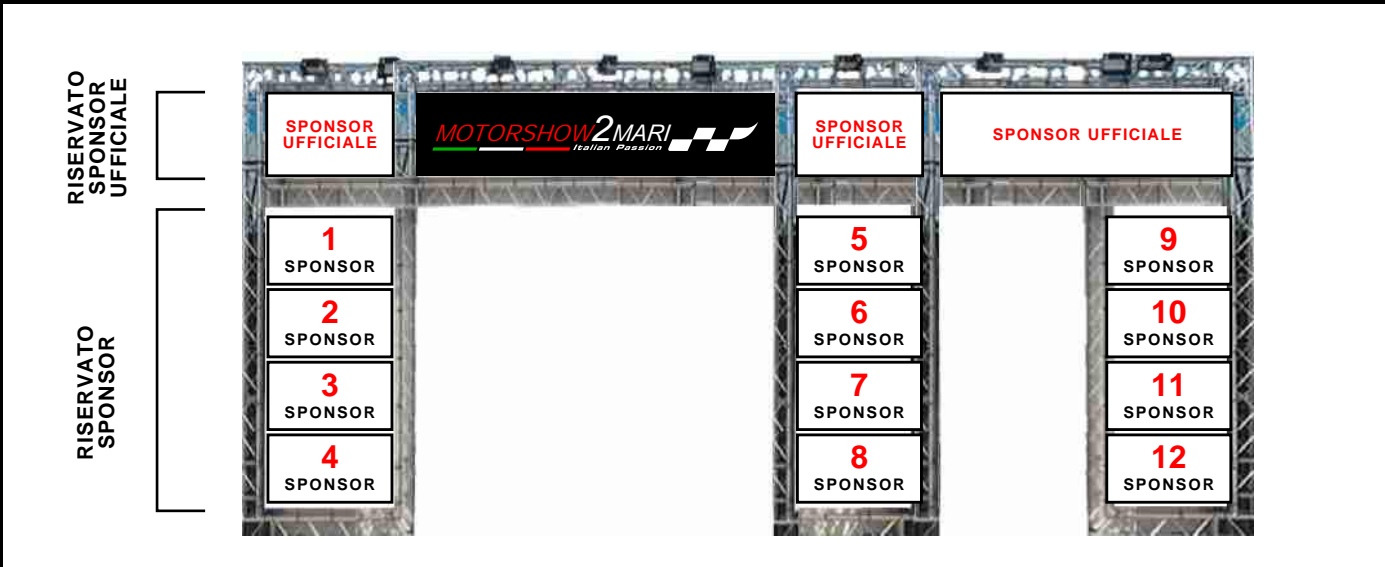
MOTORSHOW²MARI 
Italian Passion



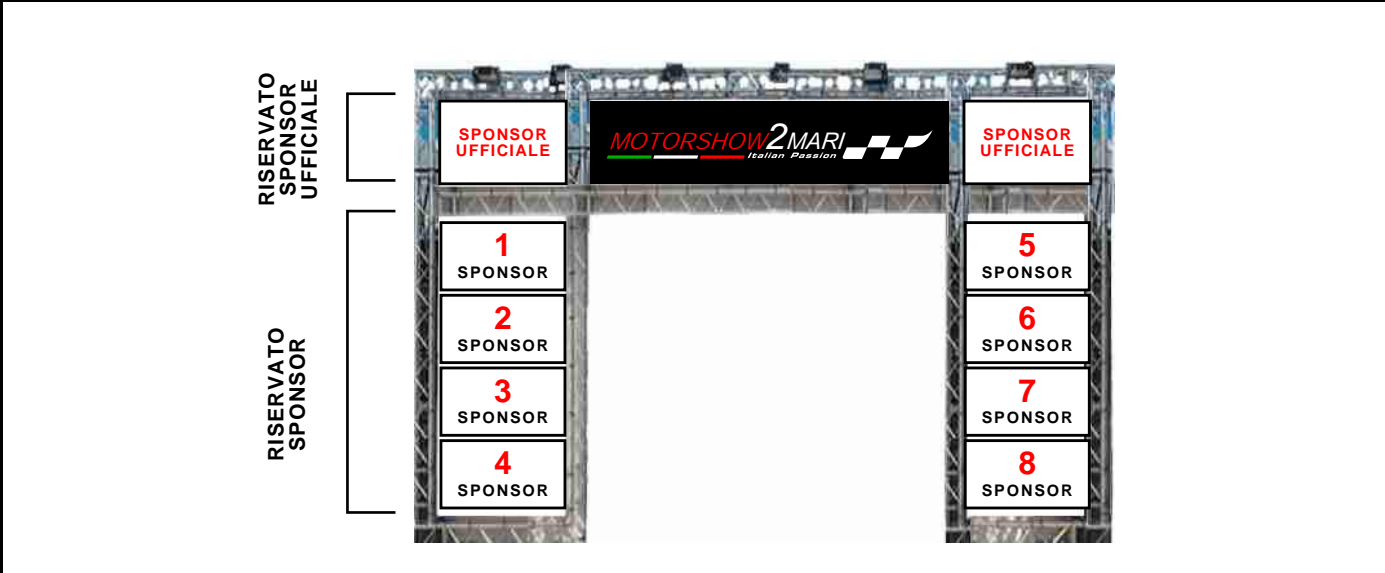
**ALTRE
FORME PUBBLICITARIE**



ESEMPIO DI PUBBLICITÀ SU PORTALE DI INGRESSO



Pannelli pubblicitari Sponsor (laterali) dal n. 1 al n. 12



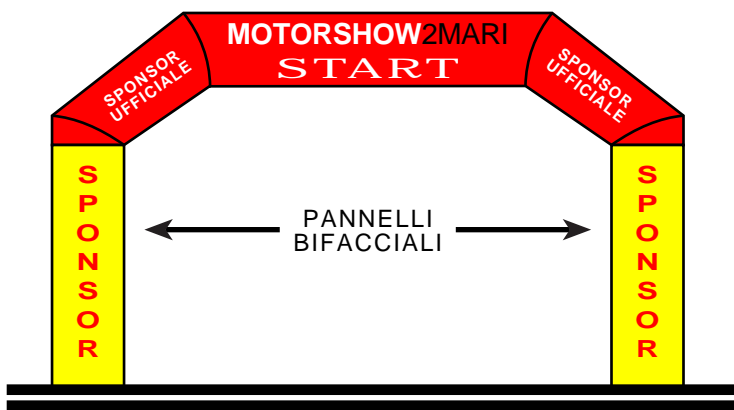
Pannelli pubblicitari Sponsor (laterali) dal n. 1 al n. 8

Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

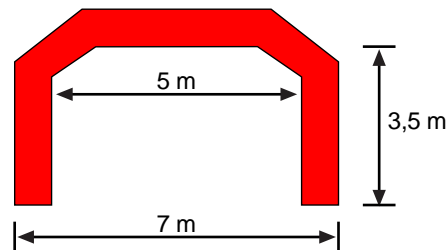
NOTA: stampe pubblicitarie a carico dello Sponsor

Le dimensioni dei pannelli saranno comunicate entro marzo 2019

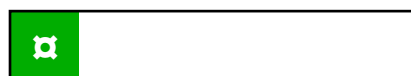
PUBBLICITÀ IN PISTA



Stampe pubblicitarie a carico dello Sponsor



UNA COLONNA bifacciale



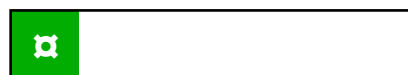
DUE COLONNE bifacciali



**PUBBLICITÀ BORDOPISTA
(AMPIA VISIBILITÀ CON INQUADRATURE TV)**



FINITURA E MONTAGGIO
STRISCIONE mt 5x0,70



Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

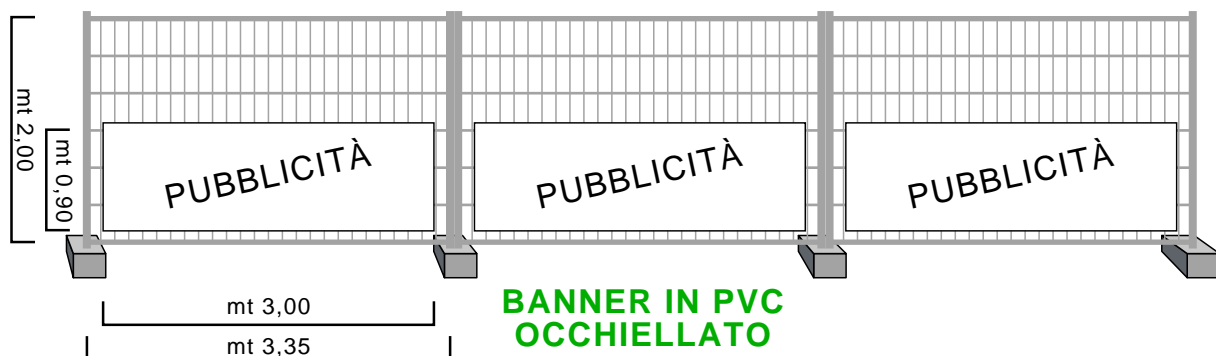
NOTA: stampe pubblicitarie a carico dello Sponsor

STRISCIONE PUBBLICITARIO

TRANSENNE PERIMETRALI LOCATION

TRANSENNE PERIMETRALI LOCATION

(AMPIA VISIBILITÀ CON INQUADRATURE TV)



Il banner pubblicitario dovrà essere fornito dall'Azienda, non oltre gg. 10 dall'evento

STRISCIONE PVC - BANNER (mt 3,00x0,90)



Gli importi devono intendersi esclusi di IVA

PUBBLICITÀ SU TOTEM AREA INTERNA LOCATION

PRECORSI PEDONALI INTERNI

Il banner pubblicitario dovrà essere fornito dall'Azienda, non oltre gg. 10 dall'evento

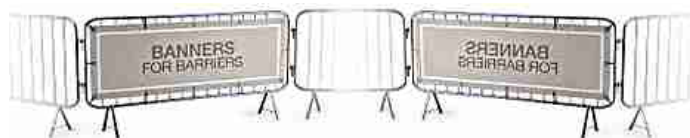
STRISCIONE PVC - BANNER

Le dimensioni dei pannelli saranno comunicate entro marzo 2019

Importi IVA esclusa



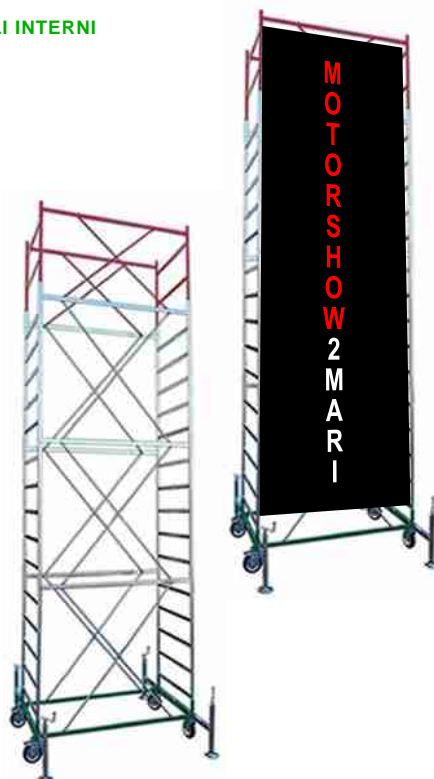
PUBBLICITÀ SU TRANSENNE AREA INTERNA LOCATION



Il banner pubblicitario dovrà essere fornito dall'Azienda, non oltre gg. 10 dall'evento

STRISCIONE PVC - BANNER (mt 2,00x0,90)

Importi IVA esclusa



NOTA: stampe pubblicitarie a carico dello Sponsor

STRISCIONE PUBBLICITARIO AREA CONCERTI

OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE PRESSO AREA CONCERTI

MOTORSHOW2MARI



Sarà cura dell'organizzazione inviare agli sponsor entro gg. 30 dalla manifestazione, l'esatta misura dei singoli spazi pubblicitari.

SPAZIO 1

consentito solo
telo microforato

Fornitura materiale pubblicitario
a cura degli sponsor
da consegnare gg. 15 prima dell'evento



SPAZI 2-3-4-5-6

L'area concerti è estesa a sponsor
non necessariamente tecnici



Sconto

10% con stipula contratto entro il 31 ottobre 2018

Acconto

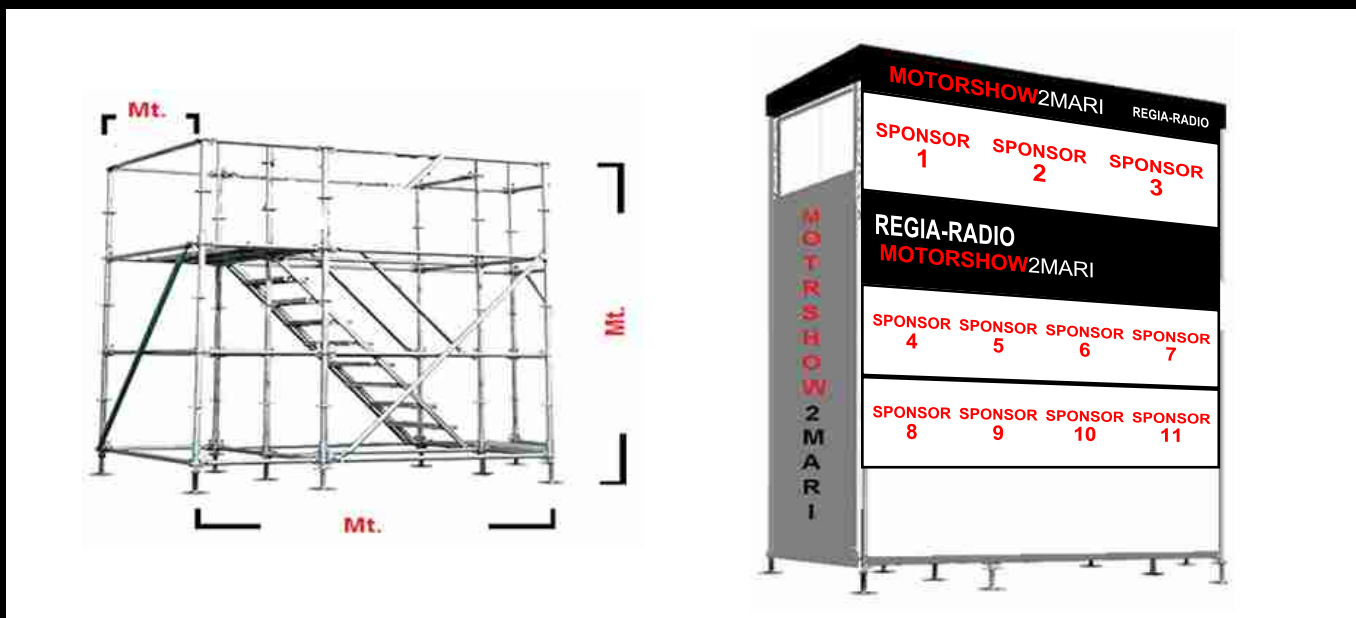
30% alla stipula del contratto

Gli importi di cui sopra devono intendersi esclusi di IVA

STRISCIONE PUBBLICITARIO

OPPORTUNITÀ PUBBLICITARIE:
TORRE DI REGIA
RADIO PUBBLICITARIA INTERNA

Radio
MotorShow2Mari



Sarà cura dell'organizzazione inviare agli sponsor entro gg. 30 dalla manifestazione, l'esatta misura dei singoli spazi pubblicitari.

**SPAZI
PUBBLICITARI
dal n. 1 al n. 11**

per ragioni di sicurezza
saranno consentiti solo
teli microforati

Fornitura materiali pubblicitari a cura degli sponsor
da consegnare gg. 15 prima dell'evento

L'area concerti è estesa a sponsor
non necessariamente tecnici



**Gli importi devono intendersi
esclusi di IVA**

Acconto

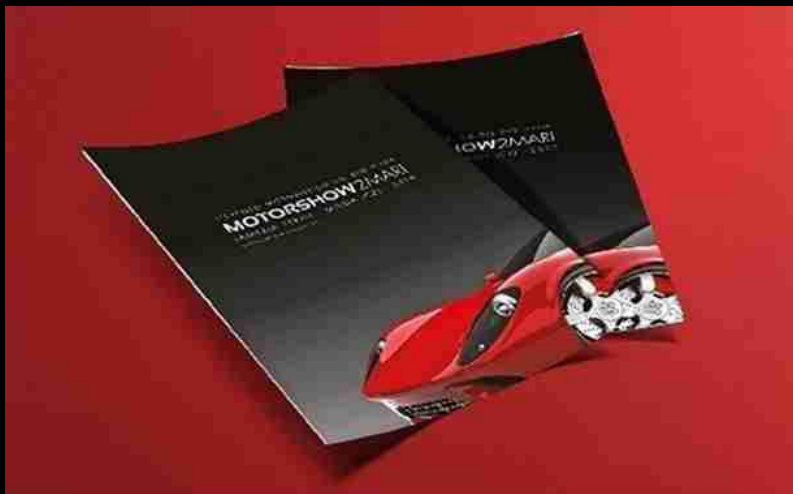
30% alla stipula del contratto

L'EVENTO MOTORISTICO DEL SUD ITALIA

MOTORSHOW2MARI
Italian Passion

VOLANTINI PUBBLICITARI

FORMA PUBBLICITARIA INTEGRATA RISERVATA ALLE SOLE AZIENDE PRESENTI



Acconto | **30%** alla stipula del contratto

*materiale pubblicitario e
distribuzione sono a carico
dell'Azienda Sponsor*

 al giorno

PUBBLICITÀ FONICA

FORMA PUBBLICITARIA INTEGRATA RISERVATA ALLE SOLE AZIENDE PRESENTI



Acconto | **30%** alla stipula del contratto

numerosi spot ed inviti
per visitare gli Stand Sponsor

 al giorno

Gli importi devono intendersi esclusi di IVA

UNA GRANDE SQUADRA PER UN GRANDE EVENTO

OLTRE DUECENTO UNITÀ DI FORZA LAVORO

UNA SQUADRA ORGANIZZATA COSÌ:

